**Le brainstorming**

Le brainstorming (ou « tempête de cerveau » ou « remue-ménignes ») est une technique de générations d’idées.

Elle permet :

* de faire exprimer à un groupe un maximum d’idées sur un sujet précis.
* de mettre en évidence les représentations d’un groupe sur un thème donné

**Son déroulement :**

* Annoncer l’objectif poursuivi par le brainstorming par un petit exposé
* Donner les règles du brainstorming aux participants, p. ex à l’aide du moyen mnémotechnique CQFD :
* Censure abolie : il n’y a pas de bonne ou de mauvaise réponse (a priori, toute idée est acceptée et notée)
* Quantité plutôt que qualité : le but est d’avoir le plus grand nombre d’idées possible
* Farfelu bienvenu : les idées ou les associations improbables sont acceptées
* Démultiplié : une idée en amène une autre qui en amène encore une autre et ainsi de suite
* Noter la Consigne
P.ex :
	+ Pour un atelier sur le changement de traitement : *« Je (ou mon proche) dois (doit) changer de médicament, quelles questions dois-je poser ?  »*
	+ Pour un atelier sur la santé sexuelle chez des adolescent : *« Notez toutes les idées, les mots qui vous viennent à l’esprit quand on vous dit sexualité »*
	+ Pour un atelier sur demander de l’aide aux autres : *« Comment faire pour demander de l’aide dans une situation de stress »*
* Production (les animateurs restant neutres) : au choix, la production peut d’abord être individuelle pour que chacun s’imprègne du sujet (x min), puis vient le partage des idées pour profiter de la dynamique du groupe et en générer de nouvelles. Ou bien tous ensemble d’emblée.
* Regroupement et combinaison des idées (les animateurs, à l’aide des participants, regroupent les similitudes), classement, modification des idées éventuellement, validation des idées ou non par le groupe…
* *Recommandations et astuces*
	+ *Si des idées sont dénigrées, les critiques ne s’adressent jamais à l’auteur de l’idée : l’important n’est pas de savoir qui a eu l’idée mais de voir ce que l’on peut en faire.*
	+ *L’animateur effectue la sélection en soulignant les idées validées plutôt qu’en barrant les idées refusées*
* Analyse et Synthèse finale : discussion entre le groupe et les animateurs